

**Herzlich
Willkommen!**

Online-Hearing

CHANCE KIRCHENGESANG

7. Mai 2021



Online-Hearing - Chance Kirchengesang



Stand der Arbeit im Projekt Chance Kirchengesang

- Ausgangsfrage:
Was sind die Herausforderungen und Chancen für den Kirchengesang der Zukunft?
- Mai 2020: SPI-Umfrage Chance Kirchengesang:
Frage nach Herausforderungen und pastoralen Zielen
- Juni 2020: Abschluss der Umfrage:
1060 Rückmeldungen, je zur Hälfte Kirchenmusiker:innen und Seelsorgende

Online-Hearing

7. Mai 2021



Stand der Arbeit im Projekt Chance Kirchengesang

- September 2020:
- Hearing in Zürich:
Zustimmung zur Situationseinschätzung und zu den pastoralen Zielen, Ergänzungen und Vertiefungen aus Expert:innensicht

Projekt Chance Kirchengesang

2



Stand der Arbeit im Projekt Chance Kirchengesang

- November 2020: Präsentation der Ergebnisse bei der DOK
- Beschluss der DOK:
Zustimmung zu pastoralen Zielen und zur Projektphase 2 bis zum Sommer 2021:
 - Massnahmenpakete und Expert:innenbeteiligung (Tagung, wegen Pandemiebedingungen: Online-Hearing)



Stand der Arbeit im Projekt Chance Kirchengesang

Januar – April 2021:

Arbeit an vier Massnahmenpaketen zur:

1. Frage nach Produkten und Medien für den Kirchengesang (Buch, Bücher, Digitales...)
2. Frage nach dem Nachfolgeprodukt für das bestehende KG (Konzept, Inhalt, Redaktion)
3. Frage nach der Bewältigung von Aufgaben im Bereich Recht, Digitalisierung, Produktion...
4. Frage nach Formen und Gefässen für Experimente und Innovation

Online-Hearing

7. Mai 2021



Stand der Arbeit im Projekt Chance Kirchengesang

- 7. Mai 2021
Hearing mit Expert:innen
- Vorstellung der bislang skizzierten Massnahmenpakete
 - unfertig
 - skizzenhaft
 - Groborientierung für die weitere Arbeit
- Offen für Ihre Rückmeldungen, Anregungen, Kommentare, Hinweise, Ideen...

Projekt Chance
Kirchengesang

5

Online-Hearing
CHANCE KIRCHENGESANG
7. Mai 2021



Online-Hearing - Chance Kirchengesang

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

Produktmix

1

Massnahmenpaket 1: Produktmix

Die bisherige Arbeit weist auf neue Erscheinungsformen hin.

Diese dienen der inhaltlichen, redaktionellen Arbeit.



Voraussetzung 1:

Die Rahmenbedingungen verändern sich.

- Veränderungen der Gesamtsituation von Religion und Kirche
- Veränderungen der pastoralen Landschaft (Säkularisierung, Schnelllebigkeit, ...)
- Ergebnisse der Umfrage Chancen Kirchengesang
- Digitalisierung (u.a. auch durch Corona)

Voraussetzung 2:

Die Neuauflage soll als Einheitsgesangbuch fortgeschrieben werden.

- Wegsterben der „lied-sozialisierten“ Generationen
- Veränderungen im Repertoire
- Ökumene
- Neue Herausforderungen: Sensibilisierung, Sprache, Gottesbilder
- Jetzige Planungen müssen vorausblickend sein



Folgerungen

1. Verabschiedung von der Idee eines Einheitsgesangbuches, das zugleich Hausbuch und Grundlage der Katechese ist.
2. Konzentration auf ein Kernrepertoire für jede Kirchenbank.
3. Entwicklung eines **modularisierten Konzeptes** für den Kirchengesang 2026+

→ **Wir planen einen Produktmix.**



Produktmix

Ziele

- Der Produktmix dient dem Kirchengesang und somit der Liturgie.
- Der Produktmix entspricht einem zukünftigen zeitgemässen Medienmix.
- Der Produktmix wird den wichtigsten Herausforderungen der pastoralen Ziele 2020 gerecht: Beteiligung, Qualität, Vielfalt und Ökumene sind massgebende Bereiche.
- Der Produktmix wird als ein Werk wahrgenommen.
- Der Produktmix wird begeistert genutzt.

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

Produktmix

5

Modulares Konzept

- **Basisbuch**
 - Mit Kernrepertoire durchs Kirchenjahr
 - Gebete, Psalmen
 - Gottesdienstformen

- **Ergänzungshefte (Faszikel anheftbar)**

Themenbereiche, z.B.:

 - Geprägte Zeiten
 - Kasualien
 - Interkulturalität

Online-Hearing

7. Mai 2021

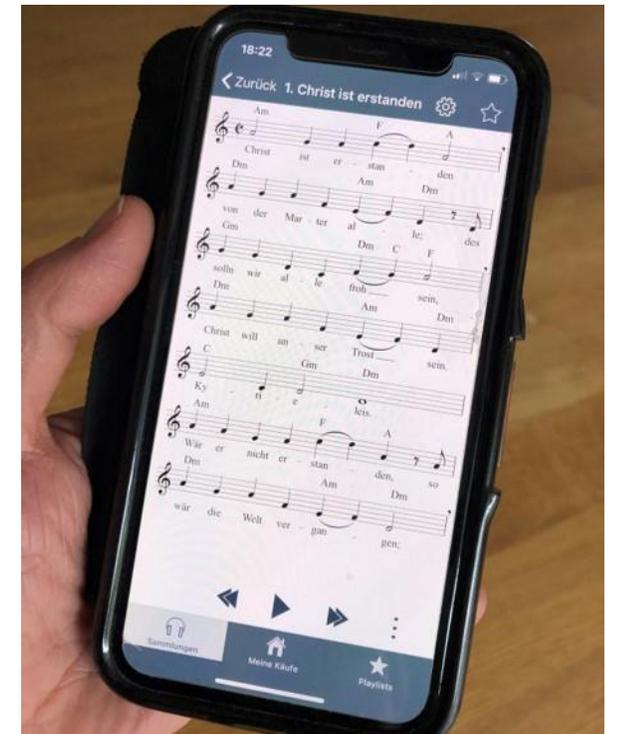


Massnahmenpaket
Produktmix

6

Modulares Konzept

- **Spezialformate print**
 - KantorInnenbücher
 - Orgelbücher
 - Chorbücher
- **Digitale Formate**
 - Website
 - App





Modulares Konzept

Sowohl das Basisbuch als auch die Ergänzungshefte sind online verfügbar.

- Die Website beinhaltet viele Ergänzungen, Gesänge und Begleitmaterialien. Auf der Website können auch neue Gesänge bekannt gemacht werden.
- Via App können Gottesdienste geplant werden und die Mitfeiernden finden die entsprechenden Programme und Gesänge für den entsprechenden Gottesdienst.
- Die Benutzung von Smartphone/Tablet als Medium für den Kirchengesang ist möglich.



Modulares Konzept

Der Name „Kirchengesang- und Gebetbuch“ wird den Produktmix nicht mehr ausreichend umschreiben.

- Ein neuer Brand wird definiert werden müssen.
- Arbeitstitel „Kirchengesang_neu“

→ **KG_NEU**



Danke für das Interesse!

- **Verständnisfragen?**
- **Fragen für die Diskussion in Breakoutgruppen**
 - Wie ist der erste Eindruck: Ist die Grundrichtung des Massnahmenpaketes insgesamt richtig?
 - Was sind Stärken des Massnahmenpaketes? Was möchten Sie unterstreichen und warum?
 - Was sind Schwächen des Massnahmenpaketes? Wo sind Sie skeptisch und warum?

Online-Hearing
CHANCE KIRCHENGESANG
7. Mai 2021



Online-Hearing - Chance Kirchengesang

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

KG_neu:

Konzept, Inhalt und
Redaktion

1

Was kommt ins Basisbuch (Lieder- und Gebetbuch)?

1. **Gesänge**
2. **Grundinformationen Liturgie**
3. **Gebete**



Was kommt ins Basisbuch?

1. Gesänge

- Basisrepertoire an Gesängen
Grundsatz der Auswahl:
tradieren und weiterentwickeln
- Vielfalt an Formen und Stilen
Strophenlieder, Psalmenlieder, Rufe, Leitverse,
Kanons, spezifische liturgische Gesänge (z.B. für die
Eucharistiefeier) ...
- Akzent V/A-Gesänge (dialogisches Singen), Litaneien, Taizé
- Minimalrepertoire an Gesängen für die geprägten Zeiten
- Spiegelung der Vielfalt des geschichtlichen Zeugnisses

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

KG_neu:

Konzept, Inhalt und
Redaktion

3

Was kommt ins Basisbuch?

2. Grundinformationen Liturgie

- Ablauf der wichtigsten Gottesdienstformen: Eucharistiefeier (mit allen Dialogen), Wort-Gottes-Feier, Morgen- und Abendgebet
- Kernelemente einer Tauffeier, einer Trauung und einer Beerdigung; mystagogische Erläuterungen zur Versöhnung
- Beispiele von niederschweligen Gottesdienstformen

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

KG_neu:

Konzept, Inhalt und
Redaktion

4

Was kommt ins Basisbuch?

3. Gebete

Minimalbedarf einer Sonntagsgemeinde

- Grundgebete des Christen/der Christin
- Auswahl an Psalmen (als Text)
- Zeitgenössische Gebetstexte



Inhalt Ergänzungshefte

(zusätzliche Printausgaben, digitale Formate)

- Geprägte Zeiten als gedruckter Faszikel (Weihnachtsfestkreis – Osterfestkreis)?
- Tagzeitenliturgie
- Andachten
- Hausliturgie (teils überschneidend mit Repertoire im KG_NEU)
- Werktagsmessen (zusätzliche Ordinariumsgesänge, Heiligenlieder bzw. Hymnen)
- «Kinderlieder»
- KantorInnen-«Buch» (Antwortpsalmen, Rufe vor dem Evangelium)



Beispiel

KG_NEU = Markenname (Arbeitstitel)

- [Kirchenjahresspezifische Einlagen]

○ [Advent]

Die Pfarreien / Gemeinschaften können „ihre“
Einlage zusammenstellen, aus:

- ✓ einem umfangreichen Repertoire an Liedern zum Advent
- ✓ Vorlagen für Wort-Gottes-Feiern zum Advent
- ✓ Gestaltungsvorschlägen zu Rorate-Gottesdiensten
- ✓ Vorlagen zu Segnungsfeiern im Advent
- ✓ Anregungen aus dem Brauchtum (z.B. Nikolaus)
- ✓ Einführungen in die Schrifttexte
- ✓ ...



Strukturen

- Die Redaktion eines «schlanken» KG_NEU impliziert einen komplexen **redaktionellen Prozess** (Evaluationen; Vernehmlassungen; Kriteriologien...). Dieser kann **zeitlich befristet** sein (z.B. 6 Jahre).
- Daneben braucht es eine **permanente Geschäftsführungsstelle**, die im Austausch mit Verbänden und Fachleuten einen fortwährenden Prozess an schnelllebigeren Modul-Publikationen unterhält.

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

KG_neu:

Konzept, Inhalt und
Redaktion

8

Danke für das Interesse!

- **Verständnisfragen?**
- **Fragen für die Diskussion in Breakoutgruppen**
 - Wie ist der erste Eindruck: Ist die Grundrichtung des Massnahmenpaketes insgesamt richtig?
 - Was sind Stärken des Massnahmenpaketes? Was möchten Sie unterstreichen und warum?
 - Was sind Schwächen des Massnahmenpaketes? Wo sind Sie skeptisch und warum?

Online-Hearing
CHANCE KIRCHENGESANG
7. Mai 2021



Online-Hearing - Chance Kirchengesang



Massnahmenpaket

Rechte,
Digitalisierung,
Produktion und
Vertrieb

1

Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Herausforderungen

- **Pluralisierung** der Gesangspraxis (Beschleunigung der „Aktualitätszyklen“ neuer Gesänge, Wunsch nach lokalen Liedsammlungen, Einfluss der Migration, Bedürfnisse der Jugendkulturen; Ausrichtung auf unterschiedliche Zielgruppenerwartungen)
- **Digitalisierung** (Zunahme der Vielfalt an Trägermedien für Lieder und Gesänge; Zunahme technischer und administrativer Problemstellungen)



Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Herausforderungen

- Komplexität der **Rechteverwaltung** (steigende Unübersichtlichkeit angesichts von Pluralisierung und Digitalisierung)
- **Kompetenzen** (zunehmende Komplexität der Herausforderungen, Recht, Digitalität, ... und Mangel an entsprechend qualifiziertem Personal)
- **Finanzen** (zunehmende Komplexität und Leistungserwartungen, zugleich steigende Kosten bei tendenziell sinkendem Finanzierungsspielraum)



Massnahmenpaket

Rechte,
Digitalisierung,
Produktion und
Vertrieb

3

Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Lösungsstrategien

- Kräfte bündeln: Ökumenische Kooperation auf nationaler Ebene stärken
- Chancen und Potenziale der Digitalisierung erkennen und nutzen

Aufbau einer ökumenischen Servicestelle für Kirchengesang und Kirchenmusik

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

Rechte,
Digitalisierung,
Produktion und
Vertrieb

4

Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Ökumenische Servicestruktur für Kirchengesang und Kirchenmusik

- Bislang zerstreute Kompetenzen und Ressourcen bündeln
- RKZ, EKS, KG-Verein, LGBK ... bringen ihre Kräfte gemeinsam zur Geltung.

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

Rechte,
Digitalisierung,
Produktion und
Vertrieb

5

Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Ökumenische Servicestruktur für Kirchengesang und Kirchenmusik

- Sammlung
- Digitalisierung
- Rechteverwaltung
- Produktion
- Vertrieb



Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Sammlung, Übersicht und Kuratierung

- Zentrale Erfassung des gesamten gesungenen Kirchenliedguts in der Schweiz inkl. Bündelung der jeweiligen Kenntnisse zu rechtlichen Fragen (Wo liegen welche Rechte?)
- Kuratierung und Klassifizierung in unterschiedliche „Servicezuständigkeiten“, die von der Servicestruktur wahrgenommen werden.



Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Sammlung, Übersicht und Kuratierung

- Gestufte Servicezuständigkeiten im Blick auf den Liedbestand, z.B.:
- „Kanonischer“ Bestand (Schweizer Liederbücher, breite Nutzung, weitgehende pauschale Rechteabgeltung)
- Ergänzendes Liedgut (Liedgut, das seltener beansprucht wird; vereinfachte Form individueller Rechteabgeltung)
- Liedgut unter anderer Verwaltung (z.B. CCLI, anderssprachiges Liedgut)



Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Digitalisierung

- Aufbau und Pflege einer digitalen Servicestruktur für Anfragen, Auskünfte, Liedübersicht, z.B. Website für NutzerInnen
- Bereitstellung von Liedgut in digitalen Medienformaten (PDF; Beamer, App...) und für Printprodukte
- Aufbau einer passenden Erfassungs- und Abrechnungsform für digitale Produktnutzungen



Massnahmenpaket

Rechte,
Digitalisierung,
Produktion und
Vertrieb

Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Rechteverwaltung

- Gestufte Services der Rechteverwaltung für unterschiedliche Liedbestandsklassen
- Vertretung der Rechte an Liedgut aus eigenem Bestand
- Verhandlungspartner für Verwertungsgesellschaften (gestufte Zuständigkeiten)
- Information und Beratung

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

Rechte,
Digitalisierung,
Produktion und
Vertrieb

10

Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Produktion

- Digitalisierung von Liedgut für die Nutzung in Gottesdiensten in unterschiedlichen Medienformaten
- Gewährleistung einer wiedererkennbaren Ästhetik in der Darstellung

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

Rechte,
Digitalisierung,
Produktion und
Vertrieb

11

Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Vertrieb

- Verlagsrolle bei Bedarf oder Kooperation mit Verlagen, z.B. bei Print-Produkten
- Verlagsrolle bei Bedarf für digitale Präsentationsformen des Liedguts mit passenden Abgeltungsmodi

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

Rechte,
Digitalisierung,
Produktion und
Vertrieb

12

Rechte, Digitalisierung, Produktion und Vertrieb

Servicestruktur Kirchengesang und Kirchenmusik

- *Ökumenisch*: römisch-katholisch und evangelisch-reformiert, offen für die Beteiligung anderer Konfessionen
- *Aktuell*: regelmässig aktualisierter, kuratierte und umfassender Bestand an Liedern
- *Kompetent*: Rechtliches und Digitales
- *Effizient*: kostengünstig, für die ganze Schweiz



Massnahmenpaket

Rechte,
Digitalisierung,
Produktion und
Vertrieb

13

Danke für das Interesse!

- **Verständnisfragen?**
- **Fragen für die Diskussion in Breakoutgruppen**
 - Wie ist der erste Eindruck: Ist die Grundrichtung des Massnahmenpaketes insgesamt richtig?
 - Was sind Stärken des Massnahmenpaketes? Was möchten Sie unterstreichen und warum?
 - Was sind Schwächen des Massnahmenpaketes? Wo sind Sie skeptisch und warum?

Online-Hearing
CHANCE KIRCHENGESANG
7. Mai 2021



Online-Hearing - Chance Kirchengesang

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

Experimente und
Innovation

1

Experimente und Innovation

Wir wünschen uns:

- Gemeinsamer, transparenter Weg hin zum neuen Produktmix.
- Schrittweises Vertraut-machen mit Neuem.
- Chancen, Möglichkeiten und Gefahren gemeinsam ausloten.



Experimente und Innovation

Wir möchten Folgendes vermeiden:

- Entwicklung des KG_neu in einer Black-Box.
- Mit der Veröffentlichung steht ein völlig neues Produkt schlagartig zur Verfügung, dessen Inhalt noch niemand kennt und auf dessen Funktionsweise niemand vorbereitet ist.
- Die zukünftigen NutzerInnen werden auf einmal mit einer grossen Menge an neuem Material konfrontiert, ohne Zeit zum Kennenlernen und Eingewöhnen zu haben.

Online-Hearing

7. Mai 2021



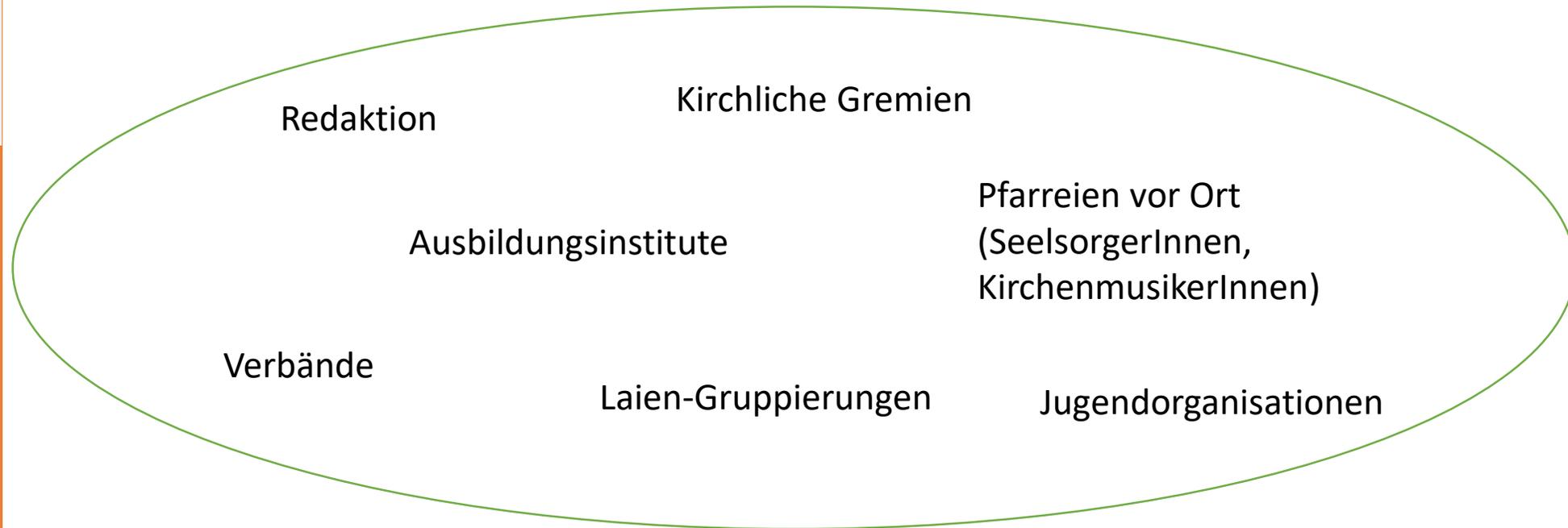
Massnahmenpaket

Experimente und
Innovation

3

Experimente und Innovation

Partizipation und Austausch





Experimente und Innovation

Experimentieren mit Form und Inhalt

Form

- Digitale Medien
- Modulstruktur
- Individuelle
Auswahlmöglichkeiten
- Inhaltsverzeichnis/Reihenfolge

Inhalt

- Stilvielfalt
- Formvielfalt
- Neues Liedgut
- Neue Gottesdienstformen
- Gebete



Experimente und Innovation

Herausforderung: Gleichzeitigkeit zur Redaktions- und Produktionsarbeit

Redaktion:
Entwickelt neue
Formen und Inhalte



Werden praktisch
erprobt und evaluiert

Was kann bereits zuvor geschehen?

Experimentieren
beginnt unmittelbar



Erfahrungen
beeinflussen und
bereichern Redaktions-
und Produktionsarbeit

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

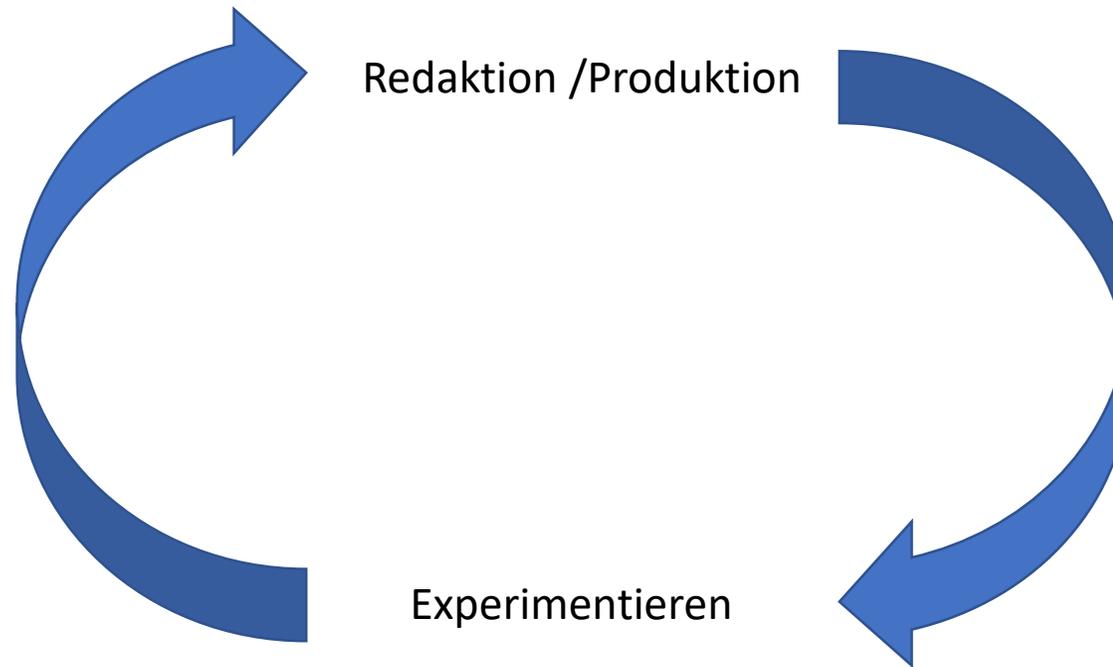
Experimente und
Innovation

6

Experimente und Innovation

Herausforderung:

Gleichzeitigkeit zur Redaktions- und Produktionsarbeit



Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

Experimente und
Innovation

7

Experimente und Innovation

Experimentieren

Evaluieren

Implementieren

Nicht immer trennscharfe Kategorien,
finden simultan statt.



Experimente und Innovation

Experimentieren

- Neues, noch in Entwicklung Befindliches so schnell wie möglich ausprobieren.
- Keine Denkverbote, auch Scheitern darf möglich sein.
- Aufbruchstimmung vor Ort vermitteln.

Online-Hearing

7. Mai 2021



Massnahmenpaket

Experimente und
Innovation

9

Experimente und Innovation

Evaluieren

- Ergebnisse der redaktionellen Arbeit erproben (Vorabdrucke, Module).
- Inhalte in unterschiedlicher medialer Form ausprobieren (Print, Digital etc.).
- Testen der neu entwickelten App-Funktionalitäten.
- Material in unterschiedlichen Kontexten einsetzen (Regionen, Gemeindestrukturen, Altersgruppen etc.).



Experimente und Innovation

Implementieren

- Strategien entwickeln, um Neues bekannt zu machen und einzuführen.
- Website und App mit Einführungs- und Lernmaterialien.
- Einführungsveranstaltungen, Coachings, Workshops vor Ort unterstützen.



Experimente und Innovation

Bottom-Up-Strategien

- Wo und warum wird bereits aus Eigenantrieb experimentiert?
- Wie sieht ein erfolgreiches Umfeld für Experimente aus?
- Gibt es bereits aussagekräftige Erfahrungen?
- Welche Materialien sind bereits entstanden?



Experimente und Innovation

Beteiligung

- Kann in ganz verschiedenem Umfang möglich sein





Experimente und Innovation

Beteiligung



Einzelne neue Lieder einführen und ausprobieren

Hilfsmittel:

- Vorab publizierte neue Lieder, z.B. in *Musik & Liturgie*.
- Online-Lernmaterialien zu neuen Liedern (Podcasts, Playbacks etc.).
- Workshops vor Ort durchführen.



Experimente und Innovation

Beteiligung



Mehrwöchiges Experiment zu einem Teilaspekt
des KG_neu

Beispiele:

- Singen ab iPad / Smartphone mit digital verfügbaren Liedprogrammen.
- App Cantico erproben und evaluieren.
- Neue V/A-Gesänge über längere Zeit an festen Stellen in der Liturgie.
- Bewusste Beschränkung auf Basisrepertoire für festgelegten Zeitraum.
- Experimentieren mit der Kernliederliste der Ref. Kirche.
- Erfahrungen sammeln mit dem Einsatz von (fast) ausschliesslich ö-Liedern.
- Neu entwickelte Module z.B. während geprägter Zeiten einsetzen.
- Überprüfen anderer Logiken des Inhaltsverzeichnis (z.B. alphabetische Einordnung der Lieder).
- Liedpläne von Jugendlichen entwickeln lassen.
- Weiterbildungsangebote mit regionaler Reichweite durchführen.



Experimente und Innovation

Beteiligung



- Langfristige Begleitung des Entstehungsprozesses

Beispiele:

- Entwicklung neuer Gottesdienstformen (z.B. mit Laien-Gruppen), in denen Material für KG_neu erprobt und evtl. mitentwickelt wird (z.B. "Abendlob", "Musik-Andacht" etc.).
- Langfristige Einbeziehung / Gründung von Bands, KantorInnengruppen, (Jugend-)Chören.
- Sammeln von regional bedeutendem Liedgut für zusätzliche Module.



Experimente und Innovation

Neues Liedgut gewinnen und erproben

Bedarf wird im Austausch mit Redaktion ermittelt.

Verschiedene Herangehensweisen mit unterschiedlichen Zielen /
Potenzialen:

- Allgemeine Aufrufe: Sammeln von neu komponiertem /
bearbeitetem / kompiliertem Material zu bestimmten Themen.
- Ausschreibungen / Wettbewerbe: Anreize setzen, um Vielfalt
und Kreativität zu fördern.
- Auftragskompositionen: Gezielte Anfragen an ausgewählte
Einzelpersonen.



Experimente und Innovation

Organisation, Auswertung

- Eigenständige Arbeitsgruppe plant und koordiniert Experimente zusammen mit PartnerInnen vor Ort.
- Ständiger wechselseitiger Austausch mit Redaktion, aber personelle Trennung.
- Besondere Herausforderung: Sinnvoller Zeitplan für Dauer und Abfolge von Experimenten entwickeln.
- Netzwerkbildung: Möglichst viele PraxispartnerInnen und Multiplikatoren gewinnen, besonders intensiver Kontakt zu Verbänden und Ausbildungsstätten.
- Strategien zur Auswertung entwickeln: PartnerInnen vor Ort das nötige, methodische Handwerkszeug mitgeben, um erfolgreiche Durchführung und effiziente Auswertung zu garantieren.



Danke für das Interesse!

- **Verständnisfragen?**
- **Fragen für die Diskussion in Breakoutgruppen**
 - Wie ist der erste Eindruck: Ist die Grundrichtung des Massnahmenpaketes insgesamt richtig?
 - Was sind Stärken des Massnahmenpaketes? Was möchten Sie unterstreichen und warum?
 - Was sind Schwächen des Massnahmenpaketes? Wo sind Sie skeptisch und warum?
 - Wo sehen Sie Spielräume für Beteiligung?

**Vielen Dank
und bis bald!**

Online-Hearing

CHANCE KIRCHENGESANG

7. Mai 2021



Online-Hearing - Chance Kirchengesang